2026级国际商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

**专业名称：国际商务**

**专业代码：530502**

**办学层次：高起专**

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力并通过成人高考正式录取者。

三、修业年限

最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接浙南外向型企业、依托浙南国际贸易和跨境电商行业，与浙南外贸公司、外贸工厂、电子商务公司、跨境贸易平台运营类企业合作，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、信息素养、职业道德和创新意识，创业精神和创业能力，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握扎实的科学文化基础和国际贸易理论、国际贸易流程操作、跨境电商平台操作及商务英语等知识，具备业务洽谈、合同签订、贸易履约、跨境电商平台操作与运营等能力，面向进出口贸易类和跨境电商类职业群，能够从事进出口业务岗位工作和跨境平台运营岗位工作的高素质技术技能型专门人才。

（二）培养规格

|  |  |
| --- | --- |
| 知识结构 | (1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；掌握本专业所必需的应用文写作、经济数学、商务外语 (以英语为主)、计算机及互联网等基础知识。了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。  (2)掌握与国际商务专业相关的经济、管理知识，熟悉外贸知识与业务流程，掌握数字贸易电商平台运营操作知识；  (3) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法。掌握商务英语沟通谈判知识与技巧，掌握各国文化差异；了解一种小语种沟通特点；熟悉国际商务礼仪。  (4)掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识、国际货币与汇率知识；外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识，基本的财务知识。  (5)掌握国际市场调查、市场预测和市场开拓的基本知识；掌握跨境电商大数据应用知识与技巧；掌握外贸客户开发与管理知识，掌握跨境电商营销、搜索引擎运用、媒体推广等基本方法；  (6)掌握国际贸易合同和订单履行知识，包括货物运输安排知识，单据制作、国际结算知识，以及跨境物流处理知识，货物追踪知识。  (7)掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业计划书撰写等相关知识。  (8)了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电商发展的最新态势；了解与我国交往的主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策。 |
| 能力结构 | (1)具备通用能力，包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；  (2)具备外贸业务操作能力，具备良好的跨境贸易电商平台运营操作处理能力；  (3)具备良好的英语的沟通与谈判应用能力，具备较强的跨文化沟通能力；  (4)具备积极的国际市场开拓精神和独立工作的能力；具备参展接单能力；具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力；具备互联网思维以及网络推广和国际营销的能力。  (5)具备国际贸易合同和订单履行能力，货物运输安排能力，单据制作能力，国际结算能力，跨境物流处理能力，货物追踪能力。  (6)具备较强的信息技术应用和分析解决问题的能力；具备跨境电商大数据应用能力；具备较强的国际货币汇率趋势判断能力，能够制定合理价格的能力。  (7)具备防范和处理各种常见外贸风险的能力；具备处理进出口争议的能力；具备一定的财务管理能力。  (8)具备较强的创新创业能力和团队合作的能力。 |
| 职业素养 | (1)具有正确的世界观、人生观和价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。  (2)树立牢固的法制观念。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。  (3)具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。  (4)具有开放的全球化视野，良好的职业心态，积极的开拓精神；勇于奋斗、乐观向上，建立职业生涯规划的意识。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。  (5)具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。  (6)具有一定的审美素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成1-2项艺术特长或爱好。 |

五、课程设置及要求

（一）课程设置与简介

1.公共基础课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 备注 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.了解马克思主义中国化的历史；2.掌握马克思主义基本立场观点和方法；3.培养学生的社会责任感，具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德和相应能力。 | 系统掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论及马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定建设中国特色社会主义的理想信念。 | 1.配备全国统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023年修订版），高教出版社。2.配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3.建设思政教学实践基地。 |  |
| 思想道德与法治 | 使学生能够尽快适应大学生活，积极投身道德实践，提高明辨是非善恶和自我修养的能力，做到尊法学法守法用法，成长为具备良好的思想道德素质和法律素养的高素质技能型人才。 | 1.树立正确的人生观、价值观；2.坚定理想信念；3.弘扬中国精神，做忠诚的爱国者；4.培育和践行社会主义核心价值观；5.提升大学生的道德素质和法治素养。 | 1.具备一定的思想政治理论知识；2.在世界观、人生观、价值观、道德观和法治观受到一定程度教育；3.组织学生到校外实践基地进行参观考察，增强学生的社会实践体验。 |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；2.运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；3.领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。 | 习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。 | 1.配备全国统编教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，高教出版社。2.配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3.建设实践教学基地。 |  |
| 形势与政策教育（一～五） | 1.引导青年学生正确认识世界和中国发展大势；2提高学生政治敏锐性和政策判别力，提升学生的综合素质，树立远大抱负，肩负时代责任和历史使命。 | 1.培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法；2.掌握新时代党和国家重大方针政策；3.我国社会发展形势、国际形势与对外政策。 | 1.教学内容即时更新，紧随国内国际形势和国家重大方针政策；2.配备多媒体教室，采用多种教学手段实施教学，提升教学效果。 |  |
| 大学生心理健康教育 | 使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。 | 课程包括大学生心理健康概述、大学生自我意识发展、大学生良好人际关系的培养、大学生的恋爱与性心理等八个方面内容。 | 课程采用体验式教学法，线上线下相结合，充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段，完成从体验、探究、疏导到转变的教学过程，达成学生的心理素质提升目标。 |  |
| 大学生创业基础 | 对学生的创业意识进行启发，指导，认识企业在社会经济中的作用，了解创办和经营企业基本知识、技能。 | 本课程包括创业概述、创业精神与创业能力、温州人创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和小企业创办一般流程及实践模拟等八个方面内容。 | 1.利用资源库和在线平台，结合实际，完成创意项目设计。2.邀请企业人员讲座，引导学生树立正确创业与就业观念。3.利用实践基地和创业实践活动，学生参与实景体验。 |  |
| 信息技术基础 | 1.运用逻辑思维和计算方法，为专业服务，提高分析解决问题能力。2.能够使用常用办公软件。3.了解数字化新技术。4.培养严谨、细致品质，提高自主学习、团队合作能力。 | 该课程主要内容包含计算机系统、常用办公软件（wps文字、wps表格、演示文稿）应用、计算机新技术（人工智能区块链等）应用。 | 1.根据信息化教学要求在计算机机房授课。2.采用案例化教材教学 |  |

2.专业核心课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 备注 |
| 国际贸易履约  实务 | 帮助学生掌握国际贸易合同签订以后的整个操作流程：出口的备货、商检、报关、订舱、投保、装船、结汇、申请退税等操作技能，以及进口贸易流程。 | 根据合同备货；订舱、商检与报关；国际运输与保险，投保与装船；国际结算与收汇；售后跟踪与服务。  进口流程：价格确定、合同签订，运输与保险，进口报关等。 | 该课程是1+X书证融通课程，建议使用模拟操作的任务式教学；把所需掌握的知识点融入实战项目，使学生能更真实地体验和参与到项目的实际操作流程中。 |  |
| 国际市场营销 | 了解掌握国际市场营销的基本概念和理论；熟悉当前国际营销的特点；掌握国际市场营销的整个操作流程；学会实际进行市场调研、分析、开拓市场。 | 国际市场营销学的基本理论；  国际营销的环境分析、市场调研、市场细分和目标市场的进入，国际营销组合战略等；  通过实务、案例、实际调研、策划报告，培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段。 | 本课程是国际商务专业课程，应用性很强。  课程教学配备教材十三五规划教程《国际市场营销》（2020年版），高教出版社；  配备多媒体教室；  充分利用爱课程平台国家精品课《国际市场营销》线上课程资源； |  |
| 跨境电商实务 | 了解跨境电子商务的概念、技术以及面临的社会、法律等各方面的问题；掌握跨境电子商务运作方式及流程等基础知识；针对跨境电商业务问题，提出合适的解决方案； | 跨境电商各主要平台规则；  跨境选品与产品发布；  跨境运输选择与价格确定；  跨境电商店铺运营；  售后跟踪与服务。 | 本课程是1+X书证融通课程，应用性强、技术涉及面广；  课程教学配备教材为省优秀教材《跨境电子商务理论与实务》高等教育出版社；  配备跨境电商实训室学习。 |  |
| 商务沟通与谈判 | 1.熟悉谈判的流程；2.掌握谈判所需的方法和技巧；3.提高学生掌握谈判的实践能力；4.熟悉商务发展需求的趋势。 | 1.商务沟通与谈判的概念、流程及影响因素；2.商务沟通与谈判的开局；3.商务沟通与谈判的利益磋商；4.商务沟通与谈判的风格等。 | 1、本课程是国际商务专业课程，应用性很强；  2、设置情景任务来训练学生；  3、参考教材《哈佛经典谈判课》（2018年版），北京联合出版社。 |  |
| 视频拍摄与运营 | 使学生能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，能制作相应的短视频广告，培养学生掌握剪辑、拍摄、特效制作、字幕制作、颜色校正、多机位剪辑等职业技能。 | 短视频的特点、趋势、类别、摄像知识；短视 频创意、短视频策划、脚本撰写；拍摄方案设计、单机位拍摄、多机位拍摄；Premiere 软件的基本操作，对视频进行后期处理；各跨境电商平台、短视频平台运营特点等。 | 本课程是1+X书证融通课程，建议使用任务式教学，把所需掌握的知识点融入实战项目，使学生能更真实地体验和参与到项目的实际操作流程中。 |  |
| 跨境电商营销实务 | 以培养外贸业务开拓及客户管理岗位综合技能为主线；使学生掌握外贸客户开发、客户跟进、客户满意等基础知识和操作技能。 | 形成了五大教学内容模块：  客户需求分析，给客户画像；  开发客户的渠道和方法；  吸引客户的场景设计、信息传递、品牌建设与信任建立；  客户喜欢的服务商分析；  客户跟进与管理。 | 本课程是1+X书证融通课程，国际商务专业最基本的实战训练课程。  提供机房进行实训操作。 |  |
| 英语直播运营 | 培养学生利用跨境平台做直播运营的能力。能进行直播硬件调试和直播软件设置，用英文进行流利的产品描述，回答客户提问，能科学分析客户数据，并引导客户消费 | 产品分析，产品优势与客户需求的结合；英语直播技巧训练，包括语言技能和控场技能；与客户互动沟通技能训练；后台数据分析与运用；直播节奏的把握。 | 采用任务驱动法，超星平台提前布置任务，培养学生英语直播运营的自主学习和团队合作能力； |  |

1. 其他专业课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 备注 |
| 经济学基础 | 了解微观经济环境下厂商、消费者在市场中的生产行为和消费行为；在不同市场结构环境下厂商的决策分析；解读政府的微观经济政策和宏观经济政策运行机制等。 | 供求分析及市场价格决定；消费者行为及生产者行为分析，市场分类及决策行为分析；宏观经济理论与政策：财政政策与货币政策。 | 本课程主要培养学生经济学的最基本理论，采用课堂理论教学为主，辅助课后练习和实践的教学模式。课程教学配备最新的相关教材；配备多媒体教室；有实践教学基地。 |  |
| 国际贸易理论与实务 | 具有国际贸易的基本知识和基础理论，具备对国际贸易宏观政策措施的分析能力；了解国际贸易业务的一般流程、合同条款、合同商订、合同履行等相关知识；能初步具备分析国际贸易合同基本条款的工作能力。 | 国际分工与资源禀赋差异理论、国际竞争力理论；国际贸易业务的一般流程、合同条款商订、合同履行、结算方式等相关知识；合同条款的英文草拟。 | 1、本课程是国际商务专业基础课程，是国家级精品课；  2、自编十三五规划教程《国际贸易理论与实务》（2022年版），高教出版社；  3、配备实训室进行模拟操作。 |  |
| 国际商务礼仪 | 使学生具备基本的礼仪素养，展示自身良好的个人礼仪形象，掌握现代交际的基本礼仪规范，能以良好的个人风貌得体地与人交往，更好地胜任职业岗位工作。 | 认识礼仪、仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、见面礼仪、交谈沟通礼仪、商务宴请礼仪及商务接待礼仪等。 | 1.教师通过讲授、展示、师生互动等形式完成知识的传授。  2.由教师进行示范，并由学生在实训室中通过情景模拟、角色扮演进行实践练习。 |  |
| 产品摄影与图片处理 | 理解视觉营销概念；学会使用PhotoShop和 dreamweaver；能够设计装修各种店铺风格的店铺首页以及商品详情页；能够根据产品特点拍摄出合适的图片。 | 视觉营销概念；美学基础；熟悉Photoshop的各种工具，掌握Photoshop图层应用和样式设置原理；掌握蒙版和通道原理；学会摄影。 | 1、本课程是一门1+X书证融通课程；2、建议由设计专业出身的教师或者资深从业人员来授课。3、配备各种摄影和修图的操作软件硬件。 |  |
| 国际贸易地理 | 掌握国际贸易地理基本理论和知识；学会综合分析和区域分析的方法，解决我国对外贸易中的实际问题；适应我国对外贸易市场多元化的需要。 | 世界自然地理及人文地理因素分布、特点及对国际贸易的影响；世界主要国家（地区）当前经济特点、对外贸易商品结构和市场结构；国际贸易货物运输的主要方式、航线和港口。 | 职业能力选修课；建议选择难度体现高职特点，内容体现国际商务+互联网特点，特别包含贸易地理新特点内容的教材。配备多媒体教室。结合世界地图讲更有趣。 |  |
| 统计基础与数据分析 | 通过课程学习，帮助学生理解统计学的基本原理，掌握统计应用方法，运用统计技术分析商务数据，并解决实际中的经济管理现象，提高职业技能。 | 描述统计，包括数据收集、整理、处理、描述等内容；推断统计，包括参数估计、假设检验、回归分析、时间序列分析等内容；商务数据分析，包括企业营销、人事、供应链等各数据应用分析。 | 本课程主要培养学生统计学的最基本理论，培养学生数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神；  课程教学配备最新的相关教材；  配备相关数据统计分析软件和机房。 |  |
| 国际商务英语视听说（一） | 掌握初级商务英语的运用能力。 | 一般商务场景下英语的听说读写能力训练；运用英语正确表达，听懂对方的意思； | 本课程是国际商务专业学生的专业必修课，采取循序渐进模式教学。 |  |
| 国际商务英语视听说（二） | 掌握与客户进行简单英语沟通的技能，能够运用英语进行书面表达。 | 运用英语进行简单的业务沟通：给客户打电话确定项目；发邮件或者短信问询项目；回答客户的问题。 | 语言是工具，将英语放在商务场景中进行应用教学，更容易让学生接受。 |  |
| 国际贸易地理 | 掌握国际贸易地理基本理论和知识；学会综合分析和区域分析的方法，解决我国对外贸易中的实际问题；适应我国对外贸易市场多元化的需要。 | 世界自然地理及人文地理因素分布、特点及对国际贸易的影响；世界主要国家（地区）当前经济特点、对外贸易商品结构和市场结构；国际贸易货物运输的主要方式、航线和港口。 | 职业能力选修课；建议选择难度体现高职特点，内容体现国际商务+互联网特点，特别包含贸易地理新特点内容的教材。配备多媒体教室。结合世界地图讲更有趣。 |  |
| 国际贸易综合技能实训（pocib） | 了解国际贸易业务的一般流程；熟悉合同条款商订、合同草拟、合同履行、收回货款等相关知识；能初步具备按贸易流程完成一单B TO B贸易的能力。 | 国际贸易中建立业务联系、报价核算及发盘、还价及成交核算；合同的签订、审证及改证、备货、报检和托运订舱、货物报关和投保；制单结汇、核销退税等各个环节 | 本课程是1+X书证融通课程，是应用性强、技术涉及面广的专业实训课程。课程教学配备pocib软件（最新版），南京世格；在实训室进行实训操作。 |  |
| 跨境电商综合技能操作 | 理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策；熟悉跨境第三方操作平台规则；掌握跨境电商操作基本工作流程：具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。 | 包含八项基本业务操作技能：跨境店铺注册操作；跨境物流与海外仓操作；海外市场调研操作；跨境选品和产品信息化操作；跨境产品定价、刊登和发布操作；跨境店铺优化及推广操作；接订单、发货、收款、售后服务；及客户维护操作等。 | 本课程是一门应用性强、技术涉及面广的课程。课程教学配备教材《跨境多平台操作技能》（2018年版），中信出版社；配备跨境电商模拟操作软件；在实训室进行实训操作。 |  |

六、教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 各学期学时分配 | | | | | | | | 考核方式 | | |
| 线上教学 | 线下教学 | 实验实训 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 过程性考 核 | 终结性考核 | |
| 闭卷 | 开卷 |
| 公共基础课 | 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 32 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 2 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 38 | 10 |  | 48 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 38 | 10 |  |  | 48 |  |  |  | √ | √ |  |
| 4 | 形势与政策教育（一～五） | 1 | 32 | 26 | 6 |  |  | 32 |  |  |  | √ |  |  |
| 5 | 大学生心理健康教育 | 2 | 16 | 12 | 4 |  |  |  | 16 |  |  | √ |  |  |
| 6 | 信息技术基础 | 3 | 48 | 24 | 12 | 12 |  |  |  | 48 |  | √ | √ |  |
| 专业课 | 7 | 经济学基础 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 | 64 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 8 | 国际贸易理论与实务 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 | 64 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 9 | 国际商务礼仪 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  | 64 |  |  |  | √ | √ |  |
| 10 | 产品摄影与图片处理 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  | 64 |  |  |  | √ |  |  |
| 11 | 国际贸易地理 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  | 64 |  |  | √ | √ |  |
| 12 | 统计基础与数据分析 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  | 64 |  |  | √ | √ |  |
| 13 | 国际商务英语视听说（一） | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 | 64 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 14 | 国际商务英语视听说（二） | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  | 64 |  |  |  | √ | √ |  |
| 15 | 国际贸易履约实务 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  | 64 |  |  |  | √ | √ |  |
| 16 | 国际市场营销 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  | 64 |  |  |  | √ | √ |  |
| 17 | 跨境电商实务 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  | 64 |  |  | √ | √ |  |
| 18 | 商务沟通与谈判 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  | 64 |  |  | √ | √ |  |
| 19 | 视频拍摄与运营 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 64 |  | √ | √ |  |
| 20 | 跨境电商营销实务 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 64 |  | √ | √ |  |
| 21 | 英语直播运营 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 64 |  | √ | √ |  |
| 22 | 国际贸易综合技能实训（pocib） | 4 | 64 |  |  | 64 |  |  | 64 |  |  | √ |  |  |
| 23 | 跨境电商综合技能操作 | 4 | 64 |  |  | 64 |  |  |  | 64 |  | √ |  |  |
| 职业能力拓展课 | 24 | 大学生创业基础 | 2 | 16 | 12 | 4 |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 25 | 应用文写作 | 3 | 48 | 38 | 10 |  | 48 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 实践教学环节 | 26 | 入学教育 | 1 | 16 | 6 | 10 |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 27 | 毕业教育 | 1 | 16 | 6 | 10 |  |  |  |  |  | 16 | √ |  |  |
| 28 | 顶岗实习 | 9 | 144 | 120 | 24 |  |  |  |  |  | 144 | √ |  |  |
| 29 | 毕业综合实践 | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  |  | 96 | √ |  |  |
| 合 计 | | | 104 | 1648 | 906 | 362 | 380 | 352 | 400 | 336 | 304 | 256 |  | | |
| 百分比(%) | | | | | 55% | 22% | 23% | 21% | 24% | 20% | 18% | 16% |

注：职业拓展课按需要可以增加课程

七、教学实施保障

（一）教材使用建议表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **推荐教材** |
| 1 | 国际贸易理论与实务 | 国际贸易理论与实务 鲁丹萍 高等教育出版社，2023年1月第3版 |
| 2 | 国际市场营销 | 国际市场营销 王晓东 中国人民大学出版社， 2022年7月第6版 |
| 3 | 国际贸易履约实务 | 国际贸易操作能力实用教程 上海人民出版社 2019年12月第6版 |
| 4 | 跨境电商实务 | 跨境电子商务理论与实务 鲁丹萍、陈国雄 高等教育出版社，2021年1月第2版 |
| 5 | 跨境电商营销实务 | 海外客户开发与管理 毅冰 中国电子出版社，2021年10月第1版 |
| 6 | 视频拍摄与运营 | 短视频制作实战 策划 拍摄 制作 运营（全彩慕课版），郭韬，人民邮电出版社，2020年6月 第1版 |

（二）教学及实验实训条件

1.校内实训室

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实习实训室**  **（基地）名称** | **功能** | **主要设备配置** | **工位数** | **面积m2** | **备注** |
| 1 | 新媒体运营与推广实训室 | 跨境电商的选品、摄影、修图、陈列展示、发布等，B2C操作软件实训等 | 电脑  摄影、采集、收音及灯光等设备  短视频制作间 | 50 | 271 |  |
| 2 | 数字贸易实训室 | 国际贸易实务类课程实训，包括POCIB操作软件、CIMTRADE、报检报关单一窗口软件等实训 | 电脑  配套软件  数字贸易磋商会议室 | 55 | 190 |  |
| 3 | 数字化营销策划实训室 | 市场调研与预测实训、销售流程与相关数据处理、推销与谈判的组织实施、创新创业软件训练、市场营销沙盘训练、营销策划综合实训等。 | 电脑  配套软件  会议桌  监控设备 | 64 | 162 |  |
| 4 | 直播运营实训空间 | 中文、英文及多语种直播实训、视频拍摄与剪辑 | 直播设备 | 60 | 523 |  |
| 5 | 温州职业技术学院创业园 | 学生跨境电商创业孵化基地 | 工作间 | 20 | 50 |  |

2.校外基地

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实习实训室**  **（基地）名称** | **功能** | **主要设备配置** | **工位数** | **面积m2** | **备注** |
| 1 | 温州跨境电商创业园 | 跨境电商创业项目孵化 | 工作间、电脑和商品 | 100 | 1000 |  |
| 2 | 平阳数字电商园 | 学生实习、合伙创业基地 | 工作间、电脑和商品 | 40 | 200 |  |
| 3 | 温州海纳进出口有限公司 | 学生实习、时尚商品直播训练基地 | 直播间、国际磋商会议室、样品和商品 | 20 | 1000 |  |
| 4 | 浙江赛灵钢业有限公司 | 学生实习、B2B实训基地 | 工作间、样品间 | 40 | 1000 |  |
| 5 | 温州亮光跨境电子商务有限公司 | 学生实习、跨境独立站建设运营实习基地 | 工作间、电脑 | 4 | 20 |  |
| 6 | 温州市鹿城区英程式文化培训有限公司 | 学生英语沟通实训、实习基地 | 练习间、电脑 | 40 | 1000 |  |
| 7 | 温州申瓯通信设备有限公司 | 跨境电商海外服务实习基地 | 工作间、电脑 | 40 | 2000 |  |

八、毕业要求

取得学籍的学生，德、体合格，在学习年限内，学完教学计划规定的本专业全部课程和实践性教学环节，成绩合格，可准予毕业，并发给毕业证书。